



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Dalam pelaksanaan magang yang dilakukan selama 60 hari, penulis ditempatkan di divisi *marketing communications*, tetapi dalam penugasannya penulis juga menjalani pekerjaan yang dilakukan oleh seorang *public relations*. Selama magang, penulis bertanggung jawab kepada Vanessa T. Octavia selaku Marketing Communications Manager yang sekaligus menjadi mentor penulis di PT. Eka Mas Republik, serta melaporkan segala aktivitas dan pekerjaan yang dilakukan. Selain itu, Penulis juga bertanggung jawab kepada Lia Anggraini selaku PR Specialist, terutama dalam penyusunan majalah internal perusahaan, MyPages.

Tidak hanya memantau dan membimbing dalam pekerjaan, mentor dalam magang juga menyediakan waktu sehari dalam sebulan untuk berbincang dengan penulis serta mengevaluasi pekerjaan dari penulis. Selain itu, tidak jarang juga mentor menanyakan apa yang dirasakan oleh penulis selama proses magang di PT. Eka Mas Republik. Mentor tidak hanya mengajarkan mengenai pekerjaan yang harus dilakukan, tetapi juga memberikan pengetahuan umum di lingkungan kerja.

Selain pekerjaan wajib yang diberikan oleh mentor, penulis juga berkoordinasi dengan divisi Digital and Social Media untuk memberikan ide konten yang dapat dimasukkan ke dalam media sosial dari MyRepublic Indonesia. Adapun media sosial yang digunakan adalah Twitter, Instagram, dan Youtube.

Koordinasi juga dilakukan dengan divisi Public Relations terutama dalam penyusunan *press release*, pelaksanaan *media relations* dan juga dalam pembuatan majalah internal perusahaan yaitu MyPages.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Selama proses magang, tugas yang dilakukan oleh penulis tidak hanya sekedar melakukan pekerjaan wajib yang diberikan oleh mentor. Berikut adalah gambaran umum pekerjaan penulis selama proses magang berlangsung:

- A. Melakukan *media monitoring* setiap minggunya
- B. Menyusun *press release* untuk event dan promo dari MyRepublic
- C. Menyusun artikel untuk majalah internal perusahaan yaitu MyPages.
Tema dari artikel setiap bulannya didiskusikan dengan mentor.
- D. Menyusun newsletter yang nantinya akan diberikan kepada pelanggan MyRepublic
- E. Membuat *wording* untuk brosur MyRepublic di bulan Oktober, November, dan Desember
- F. Menjadi pihak yang berhubungan langsung dengan media ketika MyRepublic menyelenggarakan event dan atau ketika memberikan press release
- G. Pembuatan artikel seputar dunia *gaming* dan internet, yang nantinya akan dimasukkan ke dalam LinkedIn dari MyRepublic
- H. Menyusun konten untuk blog perusahaan
- I. *Wording* untuk *website* perusahaan

Tabel 3.1 Tabel Pekerjaan Mingguan

Kategori	Aktivitas	Agustus				September				Oktober				November		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Media Relation	Media monitoring	v		v			v	v			v	v	v			v
	Contact media	v	v							v						
	Press conference MyRepublic x Playstation		v													
	Meeting dengan media				v				v							
	Press Conference MyRepublic x Skyegrid										v					
	E-mail press release		v			v	v				v					v
PR Writing	Copy brosur			v								v				
	Wording Website				v		v	v								
	Konten blog													v	v	v
	Artikel LinkedIn				v	v	v	v	v						v	
	Evaluation Report											v	v			
	Press Release								v	v				v		
	Konten Twitter			v	v	v										
	Konten Instagram	v		v	v	v										
	Konten Youtube			v	v											
Internal Communications	Newsletter											v	v	v	v	
	Artikel MyPages				v	v						v				
	Meeting Konten MyPages						v				v					v

3.3. Pembahasan

3.3.1 Media Relations

Tugas utama pada saat melakukan proses kerja magang adalah di bidang *media relations*. Adapun pekerjaan yang berhubungan dengan media adalah menghubungi media ketika akan memberikan undangan *event* maupun ketika akan mengadakan *meeting*, serta menjadi penanggung jawab untuk menangani media pada saat *event* berlangsung.

Melalui bukunya yang berjudul '*Corporate Communication*' Argenti (2016, h. 161) menyatakan bahwa:

The most critical component in media relations is developing and maintaining a network of contacts with the media. Building and maintaining close relationships is a prerequisite for generating coverage.

Maksudnya adalah dengan mengembangkan dan memelihara jaringan kontak media sangat penting untuk menghasilkan liputan yang baik bagi perusahaan. Hal inilah yang dilakukan oleh tim *Public Relations* PT. Eka Mas Republik, dimulai sejak tahun 2019. Beberapa tugas *media relations* yang dijalankan adalah:

- A. Mengikuti *meeting* dengan pihak media.
- B. Melakukan pendataan media yang tersebar di daerah yang dilewati oleh jaringan MyRepublic, yakni Jakarta, Bandung, Palembang, Medan, Surabaya, Semarang, dan Malang, baik media *gaming* ataupun umum. Tujuannya adalah agar media-media tersebut dapat dikirimkan *press release*.
- C. Mencari *supplier parcel* untuk bingkisan natal dan tahun baru, yang nantinya akan dikirimkan kepada media-media yang sudah bersedia untuk datang dan meliput beberapa *event* yang dilaksanakan oleh PT. Eka Mas Republik

Pada saat pelaksanaan kerja magang, media yang seringkali diajak untuk bekerjasama dengan MyRepublic adalah media yang memiliki ketertarikan yang sama dengan pelayanan MyRepublic yaitu dibidang teknologi dan telekomunikasi. Namun, tidak jarang PT. Eka Mas Republik mengundang media lain di luar jenis ketertarikan yang sama.

Tabel 3.2 Daftar Media yang Bekerjasama dengan MyRepublic

No	Media	No	Media
1	Duniaku Network	11	Womantalk
2	Kompas.com	12	DailySocial
3	Selular.id	13	Esports.id
4	Playverse.com	14	Antara News
5	Dream.co.id	15	Gamebrott
6	Game Fever	16	Nextren
7	Tabloid Pulsa	17	Skyegrid Media
8	Inilah.com	18	Gatra
9	Technologue.id	19	Hybrid
10	Jagat Review	20	SWA

Selama praktik kerja magang dilakukan, hal-hal penting yang diperhatikan dalam menjalani hubungan dengan media adalah etika dalam berkomunikasi, karena ketika seorang *public relations* berkomunikasi dengan media, orang tersebut tidak hanya merepresentasikan dirinya sendiri tetapi yang paling utama adalah merepresentasikan perusahaan.

3.3.1.1 Media Monitoring

Pada awal pelaksanaan *media monitoring*, mentor memberikan pengarahan bagaimana menggunakan *Google tools* untuk membatasi jangka waktu pencarian pemberitaan tentang PT. Eka Mas Republik atau MyRepublic Indonesia. Pemberitaan mengenai MyRepublic Indonesia memang tidak hanya di *platform* digital, tetapi pelaksanaan *media monitoring* difokuskan pada pemberitaan yang terdapat dalam *platform* digital. *Media monitoring* dilakukan setiap pagi dan sore yang hasil akhir dari *media monitoring* tersebut diberikan kepada mentor seminggu setelah pelaksanaan.

Hasil dari *media monitoring* kemudian disusun dalam dua format, yaitu Power Point dan Excel. Di dalam Power Point, dimasukan *screenshot* pemberitaan media dan juga *link* dari *website* media. Sedangkan, tabel tentang judul tanggal pemberitaan diunggah, media, jurnalis, judu artikel, link *website*, dan *tone* pemberitaan dibuat dalam format Excel.

Gambar 3.1 Format Media Monitoring di Excel

Media Monitoring List						
No	Tanggal	Media	Jurnalis	Judul	Link	Tone
1	15/08/2019	Duniaku Network	Dimas	MyRepublic bekerjasama dengan Playstation untuk Hadirkan Pengalaman Bermain Terbaik	https://www.duniaku.net/2019/08/15/myrepublic-dan-playstation/	Positif
2	15/08/2019	Kompas.com	Bill Clinton	Langganan Internet MyRepublic Bonus Playstation 4	https://tekno.kompas.com/read/2019/08/15/17191307/langganan-internet-myrepublic-bonus-playstation-4?page=all	Positif
3	16/08/2019	Selular.id	Yuni Riadi	MyRepublic Janjikan 1 Juta Jaringan Terhubung	https://selular.id/2019/08/my-republic-janjikan-1-juta-jaringan-terhubung	Positif

Format *media monitoring* yang dibuat dalam Power Point akan disajikan pada presentasi yang dilakukan oleh mentor kepada tim dari divisi lainnya. Sedangkan, hasil *media monitoring* yang disusun dalam Excel akan menjadi rekam jejak dari perusahaan.

Media monitoring memiliki beberapa fungsi (Johnston, 2013, h.9) di antaranya:

- A. memperoleh pehaman publik mengenai produk dan pelayanan organisasi
- B. memperoleh pemahaman yang luas tentang industri dan masyarakat di mana organisasi beroperasi
- C. memperoleh pengetahuan bagaimana kompetitor beroperasi
- D. membantu dalam evaluasi, penelitian dan analisis peluang tren
- E. menganalisa efektivitas rencana *public relations*, termasuk *sponsorships* dan hubungan komunitas
- F. menginformasikan dan memperlengkapi organisasi untuk melakukan tindakan ketika isu atau krisis muncul

Dalam pelaksanaan *media monitoring*, PT. Eka Mas Republik mendapatkan pemahaman publik tentang produk, memperoleh pengetahuan

mengenai kegiatan kompetitor, dan menganalisa efektivitas kegiatan *marketing communications* yang sudah dilakukan seperti *event*, promo, serta program untuk pelanggan.

3.3.2 PR Writing

3.3.2.1 Press Release

Press release adalah informasi yang diharapkan dapat diterbitkan oleh media, yang harus memiliki tiga elemen penting yaitu sudut pandang, publisitas, dan cerita (Bivins, 2014, h. 106). Salah satu tugas utama saat melakukan praktik kerja magang di PT. Eka Mas Republik adalah menyusun *press release*.

Beberapa *press release* yang disusun adalah mengenai kerjasama MyRepublic dengan Skyegrid yang merupakan *platform cloud gaming* buatan Indonesia, dan Program HAHA (Hujan Hadiah) yang diadakan oleh MyRepublic di bulan November. Langkah pertama yang dilakukan sebelum menyusun *press release* adalah pencarian data, yang dilakukan dengan bertanya kepada mentor dan PR Specialist serta mencari informasi lebih lanjut melalui internet.

Terdapat tiga jenis *press release* yang dikemukakan oleh Bivins (2014, h.106) yaitu:

- A. *Publicity release* yaitu rilis yang mencakup segala informasi yang terjadi dalam suatu organisasi yang mungkin memiliki nilai berita untuk media nasional, lokal, regional, atau acara.
- B. *Product release* yaitu rilis yang berurusan dengan produk atau lini produk tertentu. Biasanya ditargetkan untuk publikasi perdagangan dalam industri individu.
- C. *Financial Release* yaitu rilis yang digunakan terutama dalam hubungan pemegang saham. Namun, tidak menutup kemungkinan bagi media keuangan untuk tertarik menerbitkan rilis jenis ini.

Dalam masa praktik kerja magang, jenis *press release* yang disusun adalah *publicity release*, yaitu mengenai *Launching Event* MyRepublic dengan Skyegrid serta mengenai program HABA yakni program Hujan Hadiah.

Langkah pertama yang dilakukan saat menulis *press release* pada saat pelaksanaan kerja magang adalah mencari contoh *press release* dengan jenis *publicity release*, sehingga gambaran secara umum untuk menyusun *release* didapatkan. Selain itu, saran penyusunan juga didapatkan oleh dosen dari mata kuliah *writing for PR*. Setelah mendapatkan gambaran untuk memulai *press release*, pencarian data dilakukan dengan bertanya kepada mentor dan juga PR Specialist serta data dari internet mengenai pihak yang melakukan kerjasama dengan MyRepublic.

Penulisan *press release* dimulai dengan menjelaskan fenomena apa yang terjadi di dunia teknologi, telekomunikasi, ataupun *gaming*, yang pada akhirnya nanti akan dikaitkan dengan konten utama dari *press release* yang akan dikeluarkan oleh MyRepublic.

3.3.2.2 Membuat Konten Website MyRepublic

Website MyRepublic di antaranya berisikan promo yang ditawarkan, informasi mengenai kegiatan MyRepublic serta beberapa artikel seputar dunia internet. Selama praktik kerja magang berlangsung, konten *website* yang disusun adalah promo yang ditawarkan dan kegiatan yang dilakukan oleh MyRepublic, seperti konten mengenai prestasi MyRepublic meraih penghargaan Indonesia Digital Popular Brand Awards, MyRepublic menjadi *official internet partner* untuk Omen Challenger Series, dan Terry William selaku Vice President Product & Marketing MyRepublic yang menjadi dosen tamu di IPMI. Selain itu, konten promo yang disusun adalah mengenai promo yang diadakan oleh Tokopedia bagi pelanggan MyRepublic. Adapun data yang digunakan untuk menulis konten sudah diinformasikan sebelumnya oleh mentor.

Setelah konten dibuat, hasil kerja dikirimkan kepada mentor untuk diperiksa dan dikoreksi. Jika konten dianggap sudah layak untuk diunggah, maka dikirimkan kepada Digital and Social Media yang nantinya akan diunggah ke *website* MyRepublic.

Biasanya, pengguna *web* berada pada misi tertentu yaitu mencari jawaban langsung untuk permasalahan. Mereka ingin memilah-milah konten, membuat keputusan dan kemudian bertindak (Mars, Guth & Short, 2018, h.34) Hal inilah yang ditanamkan oleh PT. Eka Mas Republik ke dalam *website* MyRepublic Indonesia yaitu memberikan informasi yang dibutuhkan oleh pelanggan dengan format yang singkat, jelas, dan padat.

3.3.2.3 Membuat Copy Brosur

PT. Eka Mas Republik mengeluarkan brosur MyRepublic setiap bulannya, untuk menginformasikan baik pelanggan maupun non pelanggan mengenai produk yang ditawarkan serta promo yang ada di bulan tersebut. Penyusunan kata-kata yang dilakukan terdapat pada bagian “Internet Kencang *Gaming* Makin Seru”, yaitu mengenai deskripsi keuntungan yang akan didapatkan bila berlangganan internet di MyRepublic. Brosur yang diterbitkan oleh PT. Eka Mas Republik juga memiliki tema setiap bulannya seperti di bulan Oktober perusahaan mengangkat tema *Halloween*, dan di bulan November mengangkat tema hari pahlawan. Hal ini ditujukan agar kata-kata di dalam brosur dapat disesuaikan dengan tema.

Sebagian besar brosur digunakan untuk membangkitkan minat, menjawab pertanyaan, dan menyediakan sumber untuk informasi lebih lanjut (Bivins, 2014, h.202) Hal inilah yang diterapkan oleh PT. Eka Mas Republik dalam membuat brosur yaitu menyajikan informasi dengan kata-kata yang unik dan menarik, serta akurat. Dalam proses pembuatan *copy* dalam brosur MyRepublic, bahasa Indonesia yang digunakan tidak terlalu baku agar para pembaca mampu memahami dengan mudah. Selain itu, penggunaan akhiran kalimat berima sangat dianjurkan dalam proses penulisan. Namun, kata-kata yang disusun harus bisa dimengerti oleh

pembaca yang tidak hanya berdomisili di Jakarta, tetapi di cabang MyRepublic lainnya.

Setelah *copy* brosur yang masih dalam format docx dibuat, selanjutnya dikirimkan kepada mentor. Jika dianggap tidak ada hal yang perlu diperbaiki dan layak untuk digunakan, maka diteruskan kepada Creative Director untuk dimasukkan ke dalam format *design* brosur.

3.3.2.4 Membuat Konten Media Sosial

MyRepublic memiliki tiga media sosial yang digunakan yaitu Twitter, Instagram, dan Youtube. Koordinasi dilakukan dengan divisi Digital and Social Media. Pertama-tama penyusunan konten Instagram dilakukan dengan mencari inspirasi dari unggahan *meme* dari berbagai sumber, karena unggahan *meme* di dalam Instagram MyRepublic mendapatkan *engagement* tertinggi.. Sumber yang digunakan untuk mencari inspirasi adalah 9gag dan dari beberapa Instagram yang sering mengunggah *meme*. Setelah itu, ide konten dikirimkan kepada divisi Digital and Social Media yang akan bekerja sama dengan Creative Designer.

Selain itu, dilakukan juga penyusunan ide konten *snapgram* pada Instagram MyRepublic, yang akhirnya ide tersebut digunakan pada hari Olahraga Nasional yang jatuh pada tanggal 9 September. Ide konten tersebut adalah memberikan kuis kepada karyawan PT. Eka Mas Republik dengan pertanyaan seputar dunia olahraga terutama *e-sports*, dan karyawan yang mampu menjawab pertanyaan tersebut akan mendapat *merchandise* eksklusif dari MyRepublic.

Media sosial selanjutnya adalah Twitter. Di Twitter, konten yang diharapkan untuk diunggah tidak lagi hanya disajikan untuk *followers* laki-laki, tetapi juga menasar pada perempuan. Saran dalam membuat unggahan Twitter yang diberikan oleh Bivins (2014, h.102) di antaranya adalah ringkas, jelas, fokus pada kata kunci, menggunakan satu *tweet* untuk satu subjek, mengkategorikan *tweet* untuk visibilitas tambahan, membagikan gambar, mengunggah *tweet* melalui ponsel, menggunakan

desktop client yang sesuai, dan mengunggah *mobile client* yang sesuai. Namun, karena instruksi yang diberikan hanya sebatas penyusunan konten konten tidak sampai proses mengunggahnya, maka dari saran yang disampaikan oleh Bivins, yang terlaksana adalah membuat konten secara ringkas, jelas, dan fokus pada satu kata kunci.

Media sosial merupakan kendaraan promosi yang unik karena memungkinkan pengguna untuk memberikan komentar atau unggahan jujur mengenai pengalaman dalam menggunakan brand (Blakeman, 2015, h.241) Hal inilah yang terjadi di dalam media sosial MyRepublic baik Instagram maupun Twitter. Pelanggan dan non pelanggan sering memberikan respon di tiap unggahan MyRepublic baik itu memberikan komentar terkait unggahan, ataupun komentar mengenai keluhan, pujian dan pertanyaan.

Hasil dari penyusunan konten media sosial yang penulis lakukan diberikan kepada mentor untuk diperiksa apakah layak unggah, yang kemudian diberikan kepada Digital and Social Media untuk diunggah sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

3.3.2.5 Membuat *Newsletter*

Newsletter merupakan publikasi yang terkontrol seluruhnya oleh penulis, editor, klien dan atau perusahaan, yang berarti segala sesuatu mulai dari penelitian hingga publikasi aktual ada di tangan yang memproduksi (Bivins, 2014, h. 155). Bivins (dikutip dalam Johnston, 2013, h. 152) menyatakan terdapat dua tipe *newsletter*, yaitu:

- A. Vertikal *newsletter* yang didistribusikan di dalam organisasi, dan dimaksudkan untuk dibaca oleh seluruh hirarki yang ada dalam organisasi, dari tingkat paling bawah hingga tingkat paling atas.
- B. Horizontal *newsletter* didistribusikan kepada kelompok yang lebih sempit, seperti kelompok dengan minat khusus, kelompok lobi atau komunitas organisasi, di mana tidak ada hirarki atas atau ke bawah yang sama dengan yang ada di banyak organisasi.

Pada masa praktik kerja magang, *newsletter* yang disusun memiliki tema seputar dunia internet dan dunia *gaming*, yang pada akhirnya akan mempromosikan produk dan atau promo yang sedang diadakan oleh MyRepublic, sehingga tipe *newsletter* yang sesuai adalah horizontal *newsletter*. Setiap *newsletter* memiliki topik tersendiri, dan disesuaikan dengan produk atau promo apa yang ingin diinformasikan di akhir *newsletter*. Tujuan utama dari pemberian *newsletter* dari MyRepublic ini agar pelanggan tidak hanya disugahi oleh konten promo, tetapi juga mendapatkan informasi terutama di bidang *gaming* dan teknologi yang bermanfaat.

Seperti biasa, segala konten *newsletter* yang telah disusun, dikirimkan kepada mentor untuk diperiksa apakah layak untuk dikirim ke pelanggan nantinya atau perlu perbaikan lebih lanjut.

3.3.3 Internal Communications

Divisi *Public Relations* di PT. Eka Mas Republik juga menjalankan fungsi dari komunikasi internal yaitu menyusun majalah internet MyRepublic yang bernama MyPages. Dalam pembuatan MyPages, koordinasi dilakukan bersama dengan Public Relations di PT. Eka Mas Republik.

Dalam bukunya yang berjudul '*Present-Day Corporate Communication: A Practice-Oriented, State-Of-The-Art Guide*' Beger (2018, h. 367) menyatakan keunggulan dari komunikasi internal yang baik sebagai berikut:

- A. Membuat semua karyawan mendapat informasi tentang apa yang terjadi di perusahaan, karena terdapat informasi yang menyangkut tentang mereka dan pedoman dalam melakukan pekerjaan.
- B. Membantu menciptakan iklim keterbukaan dalam perusahaan sehingga mendorong hubungan baik antar karyawan.
- C. Mempertahankan visi dan perasaan bersama bahwa setiap orang bekerjasama menuju tujuan yang sama
- D. Memberikan rasa kepemilikan terhadap perusahaan
- E. Memotivasi karyawan dan memperkuat loyalitasnya.

Di dalam MyPages yang terbit setiap bulan, terdapat rubrik mengenai deskripsi pekerjaan divisi yang setiap bulannya digilir, sehingga karyawan menjadi tahu cara kerja divisi masing-masing. Selain itu, di dalam majalah internal, terdapat informasi terkini dari kegiatan yang sudah dilakukan oleh MyRepublic di bulan tersebut. Tugas utama yang dilakukan adalah menyusun artikel hiburan yang berisi rekomendasi film/game yang berkaitan dengan tema di bulan tersebut.

Setelah melakukan penyusunan artikel, konten dikirimkan kepada Public Relations and Assistant Manager untuk diperiksa kelayakan sebelum dimasukkan ke dalam majalah. Setelah itu, dikirimkan kepada Creative Director untuk mendesain majalah. Pada akhirnya, artikel yang sudah disusun dan didesain dikirimkan kepada Digital and Social Media untuk dimasukkan ke dalam *website* MyPages.

3.4 Kendala dan Solusi

3.4.1 Kendala

Selama proses praktik kerja magang di PT. Eka Mas Republik, kendala yang dihadapi antara lain:

- A. Etika berkomunikasi dengan media kurang didalami pada mata kuliah *media relations*, sehingga pada awalnya cukup sulit untuk memulai komunikasi dengan pihak media
- B. Kurangnya penjelasan dari mentor mengenai kesalahan secara terperinci dalam penulisan *press release*, *copy* brosur, dan *newsletter* yang disusun.

3.4.2 Solusi

Dalam menghadapi kendala yang dialami selama praktik kerja magang, beberapa upaya untuk mengatasinya adalah:

- A. Meminta saran kepada mentor maupun PR Specialist mengenai etika untuk berkomunikasi dengan media
- B. Inisiatif dilakukan untuk bertanya mengenai kesalahan yang terdapat dalam penulisan *press release*, *copy* brosur, dan *newsletter* yang disusun, sehingga tidak mengulangi kembali di pekerjaan yang berikutnya.